

Benchmarkstudie zur Excellence
in der deutschen Wirtschaft

EXCELLENCE ERFOLGREICH IN STARKEN ZEITEN

Jetzt
Benchmarkstudie
umseitig bestellen!

Initiatoren

forum!
marktforschung

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

Warum Sie die Studie ExBa 2009 unbedingt bestellen sollten:

Im diesjährigen Berichtsband finden Sie spannende Ergebnisse zu folgenden Themen:

ExBa Qualität

- DGQ-Qualitätsbericht 2009: Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts

ExBa Kundenorientierung

- „In guten wie in schlechten Zeiten“ – Erfolgsfaktor Beziehungsmanagement
- Kunden verstehen, um Beziehungen zu gestalten
- Neukunden-Gewinnung? Am besten durch aktive Empfehler!

ExBa Führung und Strategie

- Benchmarking – erfolgreiche Unternehmen vergleichen sich mit den Besten
- Ganzheitliches Personalmanagement – das Handwerk der nachhaltigen Führung

ExBa Mitarbeiterorientierung

- Menschen machen Erfolge – ExBa zieht Bilanz
- Kommunikative Gratwanderung – Personalpolitik in Krisenzeiten

Wichtige Daten zur Studie

- Erhebungszeitraum: März bis August 2009
- Methode: telefonische Befragung
- 900 Interviews mit Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene aus Unternehmen mit Sitz in Deutschland
- 1500 Interviews mit in Deutschland lebenden Personen ab 18 Jahren

Weiterführende Berichte

- Zum Thema Beziehungsmanagement ist ein detaillierter Berichtsband erhältlich: „Exzellente Beziehungen – auch in Krisenzeiten ein Erfolgsrezept“
- Weitere Informationen zu Inhalten, Umfang und Preisen: www.exba.de

Fax-Bestellung

069 95424-133

Ja, ich möchte mir meinen Vorsprung sichern.

- Deshalb bestelle ich ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2009 „Erfolgreich in starken Zeiten“** zum Preis von je 99,- € inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Berichtsbände aus den Vorjahren zu einem ermäßigten Preis von je 49,- € inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten zu erwerben.

- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2008 „Qualität bewegt.“**
- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2007 „Wer führt, führt.“**
- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2006 „Erfolg durch Emotion“**
- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2005 „Erfolg im Trend“**
- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2004 „Erfolg hat eigene Gesetze“**
- Ich bestelle ____ Exemplar(e) der **Studie ExBa 2003 „Gut. Besser. Excellent!“**

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir gerne unter
Tel.: 069 95424-93

Name/Vorname

Funktion im Unternehmen

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an DGQ e.V. genügt.

Initiatoren des Excellence Barometers

forum!
marktforschung

forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Straße 17a | 55129 Mainz
Tel.: 06131 32809-0 | www.forum-mainz.de

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Str. 21A | 60433 Frankfurt a. M.
Tel. 069 95424-0 | www.dgq.de